

Implementación de un Sistema de Seguimiento y Monitoreo de personas graduadas desde y para los territorios

Implementation of a Follow-up and Monitoring System of graduates from and for the territories.

MSc. Leonardo Picado Rojas
lepicado@uned.ac.cr¹
<https://orcid.org/0009-0003-0594-5687>
MBA. Luis Figueroa Retana
lfigueroa@uned.ac.cr²
Dr. Gustavo Hernández Castro
ghernandezc@uned.ac.cr³
<https://orcid.org/0000-0003-4632-5532>
Mag. Raquel Zeledón Sánchez
rzedon@uned.ac.cr⁴
<https://orcid.org/0009-0002-4181-9760>

Recibido: 8 de julio de 2022

Aprobado: 1 de febrero de 2023

RESUMEN

El presente artículo es el resultado de la ponencia presentada al V Congreso Universitario 2022 de la UNED. Propone el establecimiento de un sistema de monitoreo para la población estudiantil, que permita mediante la consecución de información obtenida por las propias personas y sus empleadores la constante realimentación de las áreas sustantivas de la Universidad. Los resultados obtenidos de este sistema (mediante investigaciones con personas graduadas, empleadores y las distintas comunidades), así como el uso de otros tipos de estudios e información disponible, permitirá a su vez, una vinculación con los territorios por medio de nuestras personas graduadas. Por tanto, es necesario para el logro de este fin, la implementación de estudios de seguimiento de personas graduadas que contemplen no solo la esfera laboral, sino también a su vez, la pertinencia de la formación obtenida, así como las necesidades de la formación continua de esta población, al igual que el conocimiento del perfil tanto personal como social y económico de esta población.

Palabras clave:

TERRITORIOS, ESTUDIO DE SEGUIMIENTO, PERSONAS GRADUADAS, EMPLEO, FORMACIÓN CONTINUA.

ABSTRACT

This article is the result of the paper presented at the V University Congress 2022 of the UNED. It proposes the establishment of a monitoring system for the student population, which allows through the achievement of information obtained by the people themselves and their employers the constant feedback of the substantive areas of the University. The results obtained from this system (through research with graduates, employers and different communities), as well as the use of other types of studies and available information, will in turn allow a link with the territories through our graduates. Therefore, it is necessary to achieve this goal, the implementation of follow-up studies of graduates that consider not only the labor sphere, but also, in turn, the relevance of the training obtained, as well as the needs of continuous training. of this population, as well as knowledge of the personal, social and economic profile of this population.

Keywords:

TERRITORIES, FOLLOW-UP STUDY, GRADUATES, EMPLOYMENT, CONTINUOUS TRAINING.

- 1 Investigador, Unidad de Información y Análisis Estadístico del Centro de Investigación y Evaluación Institucional, Sector Profesional.
- 2 Coordinador, Unidad de Información y Análisis Estadístico del Centro de Investigación y Evaluación Institucional, Sector Profesional.
- 3 Director Revista Nacional de Administración, Escuela de Ciencias de la Administración, Sector Profesional.
- 4 Directora a.i de Asuntos Estudiantiles, Dirección de Asuntos Estudiantiles, Sector Profesional.

INTRODUCCIÓN

Los Congresos Universitarios se caracterizan por ser espacios de reflexión en torno a las problemáticas actuales y futuras que atañen a la esfera de la Educación Superior. En este sentido, la presente ponencia contribuye a estos necesarios debates, esta vez en torno a la temática de la población graduada de la Universidad y los mecanismos de vinculación a desarrollar entre ambas partes para que este vínculo se desarrolle fuertemente y sea de beneficio mutuo. No hay que obviar en este contexto⁵ que “históricamente ha existido en Costa Rica fuera de estudios puntuales, un deslinde entre las universidades y su población graduada, es decir, una vez que estas personas terminan sus estudios universitarios, las universidades pierden contacto con los mismos no estableciendo una relación de bidireccionalidad que permita la retroalimentación de ambas partes y la mejora de las actividades académicas.”

A esta realidad no ha escapado la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en donde actualmente no se cuenta con ningún programa establecido o mecanismo de coordinación sólido y concreto que faculte a la Universidad a no solamente requerir información de esta población, sino a ofrecer a la misma toda una serie de servicios luego de sus estudios universitarios. De igual manera no se encuentra presente dentro de la estructura universitaria, sistemas de monitoreo de población graduada que permite mediante la información recolectada por el mismo, alimentar los procesos sustantivos de la Universidad.

En el estudio titulado *Seguimiento a egresados: Su importancia para las instituciones de educación superior*⁶, en referencia a los estudios de personas graduadas que comúnmente se realizan desde

las Universidades, que estos presentan “información relevante de los graduados que puede conducir a formular políticas de mejoramiento o direccionamiento institucional... (cumpliendo) doble función: de autoconocimiento de la institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para a la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados y mejoren la formación de nuevos profesionales”.

De ahí que sean base fundamental no solo para conocer a la población graduada y los distintos momentos coyunturales en donde se encuentran, sino y más importante aún, es un primer mecanismo de acercamiento en donde se puede recopilar información para eventuales acercamientos futuros. Es así como estos estudios con población graduada se convierten en la base del Sistema de Monitoreo y Seguimiento de Personas Graduadas (SIMOSEPEGRA) propuesto a la vez que alimentan la toma de decisiones institucionales.

Es así como la presente ponencia indaga en los mecanismos de la relación bidireccional entre la Universidad y sus personas graduadas, tomando como referencia de esta relación el territorio, que es allí, en esta unidad geográfica, donde no solo se proyecta el trabajo de la persona graduada, sino también, que al ser el contexto en donde estas se desenvuelven, permiten ofrecer a la Universidad, información contextualizada a sus áreas sustantivas producto de la participación de las personas graduadas. Así mismo, permite detectar las necesidades de estas personas, tanto en formación como en capacitación, así cómo conocer e indagar en el mismo territorio, en las relaciones que la Universidad debería tener con estos y con las empresas.

5 Leonardo Picado Rojas, *Fase 1. Caracterización de las personas graduadas 2019-2021* (Costa Rica: UNED, 2022),

6 Gloria Marlen Aldana de Becerra, Fabián Andrés Morales González, Jefferson Egidio Aldana Reyes, Francisco Javier Sabogal Camargo y Álvaro Rodrigo Ospina Alfonso, «Seguimiento a egresados: Su

importancia para las instituciones de educación superior». *Revista Teoría y praxis investigativa*, Vol. 3, N° 2, (2008: 61-65), 64.

La necesidad de este sistema de monitoreo de personas graduadas, así mismo es entendida en función de la obtención de la información pertinente para la acreditación de las carreras y de la misma Universidad, siendo la información brindada por las personas graduadas, piedra basal de estos procesos.

Asimismo y cómo se mencionó con anterioridad, es primordial para entender la relación entre la Universidad y los distintos sectores productivos, ya que la perspectiva de las personas graduadas, no solamente cuenta con la ventaja de conocer el contexto en donde se desempeñan laboralmente y las necesidades productivas y laborales de esta zonas; sino que además de esto, conocen las particularidades de nuestra Universidad, así como los mecanismos de formación de esta, por lo cual la información brindada por los mismos es de vital importancia para el fortalecimiento de la relación Universidad/Empresa/Sectores Productivos.

Por ello este sistema de monitoreo y seguimiento de personas graduadas que se propone en esta ponencia, no es solamente un mecanismo para vincular a la Universidad con sus personas graduadas, sino también para que esta relación de bidireccionalidad se alimente a su vez de la necesaria relación con el territorio y con los sectores productivos. Es así como la presente ponencia vislumbra a este sistema, como el mecanismo que le dará a la Universidad, información para conocer la empleabilidad de sus personas graduadas, el monitoreo del mercado laboral, insumos para la vinculación empresa-UNED, así como el papel de los centros universitarios en esta vinculación.

De igual manera permitiría retroalimentar a los distintos programas de estudio, conociendo la pertinencia y repercusión de estos, desde la lógica contextualizada de las personas graduadas, estableciendo a su vez las necesidades de formación y capacitación continua de estas personas (y de los territorios), así como el establecimiento de los necesarios perfiles de graduados, entre otras temáticas.

Metodológicamente los estudios de graduados se conciben como longitudinales, por ende, intentan conocer distintos momentos coyunturales de las poblaciones graduadas, sean estos (aunque no los únicos), el momento de graduación y por lo menos 5 y 10 años después de este primer acercamiento.

Procedimiento de trabajo

La presente ponencia se plantea desde distintas perspectivas y realidades de la Universidad, toda vez que un sistema como el planteado, afecta las dinámicas y las relaciones de la UNED con sus personas graduadas. Es así como reúne perspectivas desde la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Planificación y la Dirección de Asuntos Estudiantiles; entes que, dentro de sus labores diarias, no solamente tiene una fuerte relación con las personas graduadas, sino que están llamados a conocerlas, facilitar espacios de encuentro, e indagar sobre las particularidades de estas.

Es así como la presente ponencia parte de una revisión y análisis documental en tres sentidos. El primero de ellos supeditado a conocer e indagar dentro de la propia Universidad como históricamente se ha configurado su relación con las personas graduadas, cuáles son los requerimientos de información que se tienen para estas y cuál ha sido el papel que se le ha dado a las mismas una vez concluyan sus estudios universitarios. Ello permite conocer el estado actual de la Universidad en torno a la obtención de información para esta población y el grado de vinculación real existente entre ambas partes.

Una segunda parte, está pensada en torno a que el análisis documental, llevó a conocer experiencias de vinculación exitosas a nivel universitario en la temática que nos atañe. Lo anterior pasa ineludiblemente porque el análisis contextualice las propuestas y los resultados obtenidos en esas experiencias, a las realidades y necesidades no solamente del país, sino que responda a su vez al modelo particular de enseñanza de una universidad como la UNED.

Finalmente, un tercer componente de este análisis documental pasa por indagar sobre los mecanismos necesarios para la implementación de un sistema de monitoreo como el propuesto.

Para el logro de tales fines, el equipo antes mencionado se reunió en sesiones de análisis, donde se discutían, examinaban y contextualizaba esta revisión y análisis documental. Del mismo modo se llegó al establecimiento de la necesidad por parte de la UNED de un sistema de esta índole, y realizar una construcción colectiva que permita a su vez diferenciar el sistema propuesto para la UNED de otros sistemas de esta índole, en virtud de sus particularidades.

DESARROLLO

Vinculación Universidad y las personas egresadas de la UNED: aprendizaje a lo largo de la Vida y búsqueda de la mejora continua.

Esta ponencia, plantea desde una visión sistémica y desde el contexto territorial la necesidad para las áreas sustantivas y las sedes universitarias, el conocer quiénes son las personas graduadas de la UNED. Lo anterior se puede lograr mediante el desarrollo de un sistema de monitoreo de personas graduadas de la UNED, lo que permitiría la investigación y precisamente la realimentación de las áreas sustantivas mediante estos procesos.

El desarrollo del vínculo con las personas estudiantes, desde este planteamiento, debe de ir más allá de la obtención de un grado académico, lo que promueve a su vez, primero, el contar con un sistema de monitoreo, que posteriormente sea el insumo para plantear el sistema de seguimiento y acompañamiento de los y las egresada de la UNED, lo que sería la base para la creación y el desarrollo de programas de educación continua planificada para estas personas, así como, la retroalimentación que pueden brindar, a las

diferentes instancias para mejorar los servicio y así profundizar en la calidad de los mismas y en el desarrollo de acciones para la mejora continua.

Como se indica en la propuesta de creación de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil en el 2018 a partir de un proceso de investigación y análisis se identificar cuatro momentos claves en el desarrollo de las personas como parte del sistema de la Universidad, estos los define el área de vida estudiantil, en la citada propuesta como: Pre-Ingreso, Ingreso, Permanencia y la etapa posterior al Egreso, en la cual se ubica la propuesta del sistema de monitoreo de las personas graduadas.

La etapa posterior al egreso se define por los y las autoras, en la propuesta de creación de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil⁷ como: "el componente que agrupa servicios enfocados hacia el seguimiento en el tiempo de las personas que concluyen su proceso en el sistema de educación a distancia; se pretende generar retroalimentación permanente, así como e investigación con la población graduada de la UNED, las cuales a partir de su formación integral cuenten con una visión más crítica de la realidad nacional y que puedan enfrentar los retos de la vida."

Como se indica en esta propuesta aprobada por el Consejo Universitario en la sesión CU-2021-344-B, del 30 de agosto de 2021, para el éxito del desarrollo de este sistema de seguimiento, se requiere del involucramiento de diferentes instancias institucionales, en el mismo se visualiza la participación, de la Vida Estudiantil, quien lidera: la Vicerrectoría Académica, quien genera lineamientos y brinda insumos; la Vicerrectoría de Investigación, asesora; la Vicerrectoría del Planificación, asesora y brinda insumos; las Jefaturas y personal de Vida Estudiantil, responsables, toma decisiones, brinda insumos y retroalimenta; las Sedes Universitarias, toma decisiones, brinda in-

⁷ Cinthya Vega Álvarez et al., *Propuesta institucional para la creación de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil* (Costa Rica: UNED, 2018), 100.

sumos y retroalimenta y la población estudiantil, brinda insumos y retroalimenta”

Este proceso de seguimiento para que cumpla con los objetivos propuestos debe de realizarse de manera articulada y conjunta, en el documento mencionado, se considera desde esta propuesta sistémica del quehacer universitario que el perfil de entrada en este proceso, serán “egresados graduados de la UNED con formación integral, para lo cual se requieren recursos humanos, tecnológicos, financieros y producción de materiales, estableciendo como productos el perfil de salida de las personas graduadas, así como el seguimiento de graduados, lo que tendría como resultado graduandos/as con experiencias formadoras que les permiten una visión más crítica de la realidad nacional y que puedan enfrentar los retos de la vida”.

En el año 2021 también se aprueban los lineamientos de política institucional⁸, para los fines de esta propuesta se retoma el lineamiento 35:

Promover en la persona estudiante el desarrollo de capacidades para el aprendizaje a lo largo de la vida que propicien la mejora personal, profesional y social de la persona graduada, con el fin de que se involucre activamente en la política, la gestión, el desarrollo académico de la universidad y el desarrollo integral del país.

Como se puede observar esta ponencia y la moción presentada, cumple con este lineamiento y busca materializar la ejecución de este con el establecimiento del sistema de monitoreo a personas graduadas, que se convierta en el insumo para el desarrollo del sistema de seguimiento y a partir de esto establecer un vínculo recíproco entre la UNED y las personas profesionales graduadas en la Institución, que permite establecer una relación de aprendizaje a lo largo de la vida.

8 Universidad Estatal a Distancia, *Lineamientos de Política Institucional 2021-2022* (Costa Rica: UNED, 2021).

Ahora bien, al ahondar en las temáticas en las cuales contribuiría un sistema de este tipo, se debe profundizar en la relación que tiene la universidad con los sectores productivos.

Vinculación empresa –universidades una perspectiva sistémica⁹

El sector empresarial, además de crear empleo, contribuye de forma decidida al desarrollo científico tecnológico. Los avances obtenidos para la mejora de la productividad y, con ello, elevar las capacidades competitivas de un país es innegable.

El conocimiento que genera el sector empresarial no solo está condicionado por factores éticos, culturales, económicos, políticos, legales, de naturaleza pública, privada y de la complejidad de modelos científicos y de las limitaciones metodológicas resultantes del problema identificado. Ese conocimiento está ligado a las prácticas científicas que realizan otras instituciones de la sociedad, entre estas las universidades y, que también por su propia naturaleza, contribuyen a que un país eleve sus capacidades sociales. Un estudio realizado por *Brother Internacional Corporation*, en el primer semestre de 2019, a 800 Pymes, se determinó que los problemas que se enfrentan el sector empresarial se resumen en: a) Competencia, b) Inversión, c) tecnología y producción, d) Seguridad de la información, e) sostenibilidad ambiental y f) Gobernanza¹⁰.

En otro estudio hecho por LinkedIn¹¹ que utilizó datos con al menos 100.000 personas inscritas y que incluyó información de las habilidades que

9 Entiéndase sector empresarial /empresas / empleadores (pública, privada, mixta, o de economía social)

10 «¿A qué se enfrentan las Pymes en 2019?» Brother Internacional Corporation, acceso el 25 junio de 2022, <https://incp.org.co/se-enfrentan-las-pymes-2019/>.

11 «Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn» BBC News Mundo, acceso 20 de junio 2022, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563>.

aparecen en los perfiles de las personas que utilizan la red profesional y que consiguen empleos con los salarios más altos, destaca que los empleadores buscan una combinación de habilidades blandas (relaciones interpersonales, trabajo en equipo, etc.) y habilidades duras (las destrezas y conocimientos específicos para desempeñar una función, etc.), con la creatividad encabezando la lista.

Una idea que coincide con el informe *El futuro del trabajo* del Foro Económico Mundial¹², que señala que la iniciativa, la originalidad y el pensamiento crítico serán cada vez más valoradas, en la medida que los avances tecnológicos están transformando el mercado laboral a una velocidad vertiginosa. Las habilidades blandas y duras que requiere el sector empresarial son las siguientes:

Habilidades blandas

- Creatividad
- Persuasión
- Colaboración
- Adaptabilidad
- Manejo del tiempo
- Habilidades duras
- Comunicación escrita
- Manejo de datos en la nube
- Inteligencia artificial
- Razonamiento analítico
- Dirección de personas
- Diseño UX (User Experience Design)

12 «Los empleos del mañana» Foro Económico Mundial, acceso 15 de junio 2022, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/12/pdf/WEF-future-of-jobs-report-2020-zahidi.pdf>.

Así pues, el sector empresarial realiza procesos de investigación para diseñar modelos de negocios que generan valor en su cadena productiva; es decir, facilitan gestionar la producción, la comercialización, la distribución, el talento humano, entre otras variables, con el propósito, de contribuir al crecimiento del emprendimiento productivo.

Por su parte, el quehacer de las universidades radica en fortalecer la enseñanza, mediante procesos de investigación y de extensión que permitan realimentar a la sociedad y, dentro de esta, a los sectores empresariales acerca de los últimos enfoques científicos tecnológicos.

Para las empresas significa contar con la presencia de personas profesionales y estudiantes. A las personas profesionales, les permite poner en práctica los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos en su etapa de formación y, para el estudiantado, les facilita la posibilidad de acceder al mundo empresarial para realizar sus prácticas supervisadas o pasantías, que tienen como objetivo ejecutar mejoras a los distintos procesos que tiene la organización.

En otras palabras, el sector empresarial es una gran aula práctica, en la cual, se implementan teorías científicas y modelos de gestión para establecer y formular espacios de reflexivos, con la finalidad de afinar cada eslabón que conforma una organización (administración, finanzas, ventas, logística, investigación y desarrollo, mercadeo, producción, calidad, gestión humana, entre otras¹³.

Visto de esta forma, las empresas son un laboratorio académico que contribuye, a que el mismo sector empresarial, mediante los procesos de investigación solucionen los problemas presentados en el diario quehacer de los distintos proce-

13 Rosa Torres Briones, Henry Espinoza Briones, Ramón Macías Pettao, Carlo Chávez Pirca, Julia Fajardo Arriaga, Fabian Martínez Ortiz, «Interacción universidad-entorno. Una mirada para el emprendimiento en el siglo XXI», *Didáctica y Educación*, Vol IX, No. 2, abril-junio, pp 1-16.

sos. El propósito es la permanencia en el mercado y competir con las demás fuerzas de su entorno.¹⁴

Una forma de que las universidades pueden establecer una vinculación ganar-ganar con el sector empresarial, según la visión-misión con las cuales fueron creadas según su naturaleza, basados en el respeto, la idoneidad, la calidad y la confidencialidad de los procesos que por su interés lo une es la creación de *Spin-off* empresariales.¹⁵

Existen distintas clasificaciones para las *Spin-offs*: a) según la actitud de la universidad; b) según el status de las personas que han dado origen a la idea; c) según si la persona investigadora se convierte en emprendedor; d) según si se transfiere conocimiento patentado; e) según la participación de socios externos en el capital de las *Spin-offs*; f) según el tipo de actividad; en todos los casos, las *Spin-offs* son un modelo idóneo para realizar investigación e innovación, y en la cual se benefician los distintos actores que participan:

la universidad, la empresa y la sociedad¹⁶. Empero, una tipología más específica y que permite agrupar con una mejor precisión, según sus características y ámbitos de acción a las *Spin-offs* universitarias es la siguiente: a) Independiente; b) Vinculada; c) *Joint venture* y c) Subsidiaria.¹⁷

La interacción empleadores (sector empresarial) con las universidades (ver figura 1) es la ventana para que el abordaje de las situaciones particulares que se presentan en un emprendimiento como los pueden ser la evaluación de un proyecto, la penetración de un producto o servicio en el mercado, el apalancamiento para la adquisición de maquinaria, la apertura de un local comercial, la instalación de una bodega de almacenamiento y distribución, la implementación de un sistema de calidad; el desarrollo de estrategias de ventas, etc., etc., pasan por un monitoreo del mercado laboral y, en la cual, el modelo de *Spin-off*, resulta ser el apropiado.

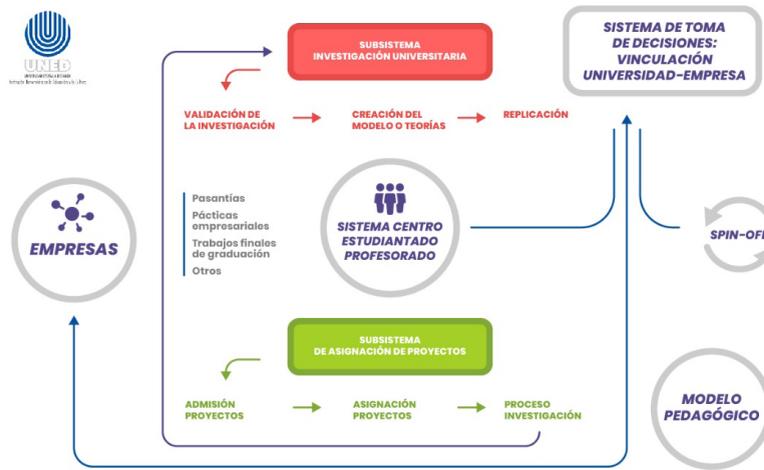
14 Manuel González López, Gonzalo Rodríguez, *A diversidade da Inovação. Unha perspectiva sectorial* (Universidad Santiago de Compostela, 2007).

15 David Rodeiro Pazos, Sara Fernández López, Alfonso Rodríguez Sandiás, Luis Otero González, *La creación de empresas en el Sistema Universitario español* (Universidad Santiago de Compostela, 2007).

16 Fabrice Pirnay, Bernard Surlemont, Frederic Nlemvo, «Toward a Typology of University Spin.off» *Small Business Economics*, nº 21, pp. 355-369. Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands.

17 José M. Beraza Garmendia, Arturo Rodríguez Castellanos «Tipología de las spin-offs en un contexto universitario: una propuesta de clasificación» *Cuadernos de Gestión*, Vol. 12 - N.º 1, pp. 39-57. Universidad del País Vasco, España.

Figura 1. Vinculación sector-empresarial universidades



Fuente: Hernández Castro, 2022

De esta forma, las universidades se benefician porque validan teorías, modelos, ajustan carreras o innovan en nuevas carreras; por su parte, las empresas obtienen a cambio, transferencias de conocimientos debidamente filtrados mediante las investigaciones científicas, aunado a esto, las organizaciones consiguen contar con el personal calificado (profesionales y estudiantado) que luego pueden pasar a ser parte de la organización por su alto desempeño y calidad del producto ofrecido, lo anterior, dada por las prácticas supervisadas y las pasantías.

Adicionalmente, las empresas tienen fases productivas que por su complejidad y dinamismo requieren de las universidades para validar procesos y productos ya sea para verificar propiedades físicas y químicas, o bien para calibrar instrumentos que por su naturaleza debe ser obtenidos por *outsourcing*. Ejemplos de lo anterior, pueden ser la calibración de un durómetro utilizado en la empresa para determinar la dureza de un material (huele, cuero, plástico, metal, otros) que posteriormente saldrá como producto terminado; o

bien, la corrida de datos (escuela de estadística), obtenidos de encuestas para la investigación de mercado, para la comercialización de un producto nuevo.

El modelo propuesto de vinculación entre universidad y empresa (figura 1), garantiza que las distintas tipologías descritas de *Spin-offs*, se desarrollen de forma autónoma en el recorrido por el sistema. Se comentó en párrafos anteriores, que el sistema tiene su génesis con la participación del profesorado y del estudiantado de la universidad, los cuales son el centro epistémico. Así pues, proyectos de pasantías, prácticas empresariales, trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado, entre otros, son insumos sustantivos para el inicio de una idea de innovación. De ahí, se comunican los dos subsistemas integrados, por un lado, la *Investigación universitaria*, y por otro, la *Asignación de proyectos*.

El subsistema de *Investigación universitaria*, lo conforman a) la creación del modelo teórico, b) la validación de la investigación y c) la replicación de los resultados obtenidos. Por su parte,

el subsistema de *Asignación de proyectos*, lo integran tres áreas sustantivas: a) la admisión del proyecto, el cual lo inscriben distintas personas actoras (estudiantado, profesorado, empresas), que, con sus ideas y propuestas de innovación, desean impactar con resultados positivos a la sociedad; b) la asignación de los proyectos y c) la etapa del proceso de investigación, que tiene como propósito el inicio y la culminación de las ideas innovadoras inscritas.

Al ser un modelo sistémico integrado, tanto el subsistema de investigación universitaria y el de asignación de proyectos, confluyen con la interacción de la universidad respecto a las empresas, alineadas al modelo pedagógico universitario y en la creación de las *Spin-offs* universitarias que se puede gestionar en los distintos territorios en el cual la UNED está presente.

En este contexto, al repasar las 8 mejores universidades de los Estados Unidos, se observa que estas instituciones se caracterizan porque realizan pesquisa y transfieren conocimiento a la sociedad a razón de sus investigaciones¹⁸: 1) California Institute of Technology, 2) University of Oxford, 3) Stanford University, 4) University of Cambridge, 5) Massachusetts Institute of Technology, 6) Harvard University, 7) Princeton University y 8) University of Chicago.

Las universidades nombradas cuentan con institutos o centros de investigación especializados en todas las áreas del conocimiento. En el caso de las disciplinas administrativas, estas casas de enseñanza poseen profesores, que tienen una vinculación con el sector empresarial y que les accede validar teorías y modelos para que las organizaciones los utilicen en la mejora de sus procesos. Por ejemplo, Michael Porter, reconocido académico por sus contribuciones a la competitividad, la innovación y gestor del modelo de las 5 fuerzas, de la universidad de Harvard, lidera el

proyecto denominado Índice de Progreso Social (*SPI-Social Progress Index*), además es director del Instituto de Estrategia y Competitividad; y asesor de diversas compañías como la Caterpillar, Procter & Gamble, Dutch Shell, entre otras.

Otro ejemplo, es la escuela de negocios de la Universidad de Chicago, que posee más de 13 centros de investigación para realizar estudios que redundan en beneficio de la universidad y del sector empresarial, algunos son: *Center for Marketing, Institute for Research in Economic, Center for Population Economic y Accounting Research Center*.

El modelo propuesto de vinculación entre universidad y empresa (figura 1), es una alternativa para que la UNED haga realidad la aplicación de los Lineamientos de Política Institucional¹⁹, entre ellos:

- **Lineamiento 16:** Crear, gestionar y difundir conocimiento mediante el estudio sistemático de la realidad, la construcción de modelos teórico-prácticos, la reflexión y el debate científico orientado a la investigación en las distintas áreas del conocimiento, con énfasis en procesos académicos y metodologías a distancia. Lo anterior, con apoyo de un sistema consolidado de investigación, dinámico y generador de redes internas, nacionales e internacionales, en procura de mejorar las condiciones de vida de las diversas comunidades a las que atiende la universidad.
- **Lineamiento 20:** Incidir en la formulación, implementación y evaluación de las políticas públicas con un enfoque territorial, por medio de las actividades de investigación y extensión, en aras de mejorar el bienestar integral de la población costarricense, particularmente de aquellos sectores más vulnerables y de las poblaciones estudiantiles de la UNED.

18 Times Higher Education, *Rankings* (London: THE, 2021).

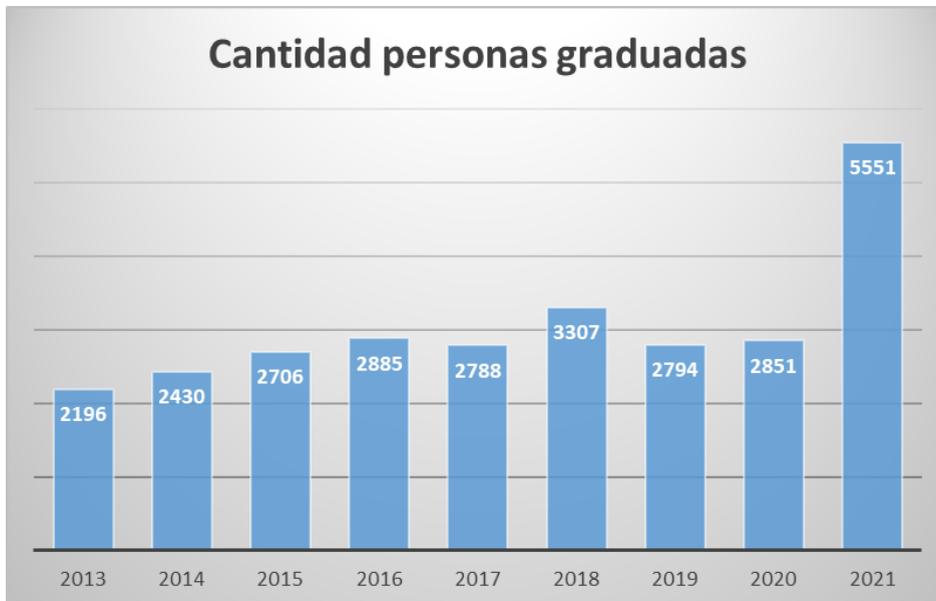
19 *Lineamientos de Política...*

Pertinencia y perfil de personas graduadas

Las personas graduadas se convierten en una pieza fundamental en la vida universitaria como se ha venido señalando. El estudio y seguimiento de esta población permite a la institución obtener información esencial para el análisis del perfil de la persona graduada y de la pertinencia de la oferta académica, esto requiere de una comunicación e investigación constante y de un proceso estructurado el cual permita coadyuvar en el análisis de éstos.

En definitiva, para dimensionar el impacto de trabajar con esta población, en las figuras 2, 3 y 4 se muestran la cantidad de personas graduadas en la UNED del 2013 al 2021. Estas personas se convierten en fuente sustantiva de generación de conocimiento que proporciona elementos de juicio para conocer la repercusión de la universidad tanto en el país a nivel general como en cada territorio. Brinda información veraz y contextualizada que permita alimentar la toma de decisiones universitarias desde esta perspectiva.

Figura 2. Cantidad de estudiantes graduados

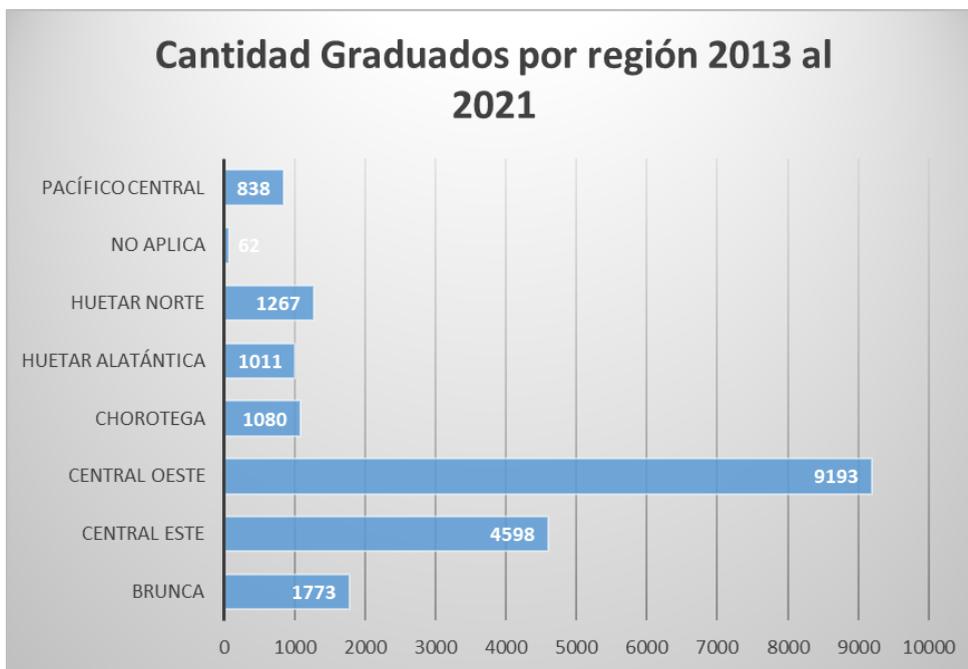


Fuente: SIATDGI 6-7-2022

Es así como se puede incluso mencionar que para el espacio de tiempo señalado (2013-2021) al tener, más de 5000 personas graduadas fuera de la Gran Área Metropolitana, ello quiere decir a modo de ejemplo, que tendríamos la oportunidad mediante la implementación de este sistema

de que todas estas personas contribuyan a generar información y análisis de sus entornos al convertirse todas ellas en informantes claves de sus regiones, particularidades y necesidades.

Figura 3. Cantidad de personas graduadas por región 2013 al 2021



Fuente: SIATDGI 6-7-2022

Figura 4. Distribución de personas graduadas por sexo 2013-2021



Fuente: SIATDGI 6-7-2022

Por tanto, es necesario comprender que, en el tema de pertinencia académica, una oferta académica pertinente busca responder de forma adecuada a las necesidades en el país²⁰. Para ello es relevante incorporar conocimientos, competencias, experiencias en las distintas mallas curriculares de los programas; a lo cual las vivencias mismas del graduado pueden contribuir y significar una fuente de conocimiento y de consulta constante, de ahí el rol importante de contar con un sistema de monitoreo y seguimiento para capturar esta información.

El mundo actual es dinámico e incorpora nuevas tecnologías, conocimientos y competencias, así como relaciones laborales cambiantes. En este contexto es primordial la proactividad con el fin tomar las mejores decisiones, realizar acciones que permitan y aseguren una pertinencia de calidad y oportunidad de la oferta académica; la información, los datos, sus analíticas, se convierte en un insumo vital.

En resumen, este diálogo con los graduados, a través del sistema de monitoreo y seguimiento, brindará los insumos a su vez, para fortalecer y actualizar los conocimientos de las personas graduadas. De esta forma la UNED asume un papel valioso y permanente con los graduandos más allá de la entrega del título.

El propio sistema de seguimiento contribuirá con el graduando en su crecimiento, contribuyendo a su integración a los programas de posgrados y a las acciones de educación continua.

En cuanto al establecimiento del perfil de las personas graduadas, la misión de UNED establece:

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) es una institución de carácter público que goza de autonomía. Su misión es ofrecer

educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad.

Para ello hace uso de los diversos medios tecnológicos que permiten la interactividad, el aprendizaje independiente y una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

La UNED se compromete con la excelencia académica, el desarrollo de la cultura, la ciencia, el arte y los derechos humanos para la construcción de una sociedad justa y una cultura de paz.

Además, en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en sus 17 objetivos de desarrollo sostenible especialmente el No.4 establece²¹: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todos”.

El conocer el perfil de las personas graduadas de la UNED permite conocer datos relevantes e indicadores que apoyan el cumplimiento de los anteriores enunciados.

Algunas de las dimensiones del perfil a los que se debe dar seguimiento por medio del sistema son:

- Género
- Uso de becas
- Tiempo duración obtención del título
- Ubicación geográfica del graduado (IDS), región, territorio.

20 Carol González Villareal, Jennifer Azofeifa Villareal, *Estudio prospectivo de la oferta académica de la UNED. Análisis de tendencias y escenarios* (Costa Rica: UNED, 2020).

21 ONU, *Agenda de desarrollo sostenible*, acceso, el 8 de julio de 2022 La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible (un.org)

- Edad
- Carrera, escuela
- Necesidades educativas
- Grado académico obtenido
- Crecimiento o decrecimiento en la cantidad de graduados
- Aspectos socioeconómicos del graduado
- Grado de satisfacción con la institución

Para el sistema de monitoreo y seguimiento de los graduados el análisis de estas dimensiones arrojará información pertinente para la Universidad y para las distintas instancias dentro de la UNED vinculadas con la vida estudiantil.

Variables propuestas para el sistema de monitoreo de las personas graduadas

Información clave

- Género
- Estado civil
- Lugar de residencia
- Condiciones familiares
- Condiciones de educación y de trabajo de los padres
- Estudios de posgrado: especialización
- Estudios de posgrado: maestría y doctorado
- Reconocimiento y apoyo de actividades de responsabilidad social

Mercado laboral

- Fuerza laboral
- Personas ocupadas
- Asalariados: primer empleo (n2)
- Asalariados: duración de empleo actual
- Asalariados: ingresos
- Asalariados: jornada laboral
- Asalariados: relación del empleo actual con la formación académica recibida

Independientes: primer empleo (n²)

- Independientes: duración en esa ocupación
- Independientes: empresa
- Independientes: contrato
- Independientes: ingresos
- Independientes: jornada laboral
- Independientes: relación entre la ocupación y la formación recibida

Subempleo

- Desempleados
- Desempleados: aspirantes
- Desempleados: duración del desempleo
- Desempleados: experiencia
- Desempleados: razones del desempleo
- Desempleados: medios de búsqueda
- Al instante de graduarse: actividad principal
- Al instante de graduarse: posición ocupacional de los ocupados

- Al instante de graduarse: cambio de empleador de los ocupados
- Al instante de graduarse: medio utilizado para conseguir ocupación al momento del grado
- Al instante de graduarse: medio más efectivo para obtener el trabajo
- Al instante de graduarse: modalidad de contratación de los ocupados
- Al instante de graduarse: realización de otra actividad remunerada
- Al instante de graduarse: búsqueda de trabajo desde la graduación

Satisfacción de la experiencia de las personas egresadas

- Satisfacción con las personas profesores
- Satisfacción con la gestión administrativa
- Satisfacción con los apoyos al estudiantado
- Satisfacción con los recursos físicos
- Satisfacción con las competencias generales
- Posibilidades laborales
- Formación recibida
- Recomendación para continuar su formación profesional en la universidad
- Pertenencia a asociaciones
- Disposición para aportar a proyectos de la universidad

CONCLUSIONES

El contar con un sistema de monitoreo de las personas graduadas, permite la construcción de conocimiento, el desarrollo de investigaciones, todo dirigido a conocer de manera integral a las personas que se gradúan de la UNED.

Este conocimiento es necesario para guiar la toma de decisiones de las áreas sustantivas, así como la vinculación y el desarrollo de las Sedes Universitarias y permite construir una relación entre las personas con título universitario de la UNED, para identificar no solo otras necesidades de formación continua sino también las áreas de mejora en la experiencia que como estudiantes tuvieron en la UNED.

El generar vinculación con nuestras personas graduadas, implicará ofertar programas de capacitación y de formación atendiendo las necesidades de estas personas y de los territorios en las cuales habitan.

Por otro lado, el sistema de monitoreo de las personas graduadas es una herramienta para establecer la vinculación e estas personas con la comunidad y su entorno laboral, se garantizan los escenarios para que tanto la UNED como la sociedad obtengan beneficios a través de la cooperación,

La UNED tendría acceso a información de fuentes de primera mano para mantener su oferta académica actualizada, crear nuevos programas de formación y establecer procesos de investigación sobre la base de la experiencia real de las personas graduadas, las comunidades y los empleadores, mientras estos últimos tienen acceso a información sobre capacitación, tienen espacios de interacción con personas expertas y además podrían participar en espacios de concertación laboral.

El sistema de monitoreo de las personas graduadas no debe basarse solamente en la aplicación

periódica de encuestas, esta modalidad de trabajo se caracteriza por la baja respuesta de los sujetos, lo que se deriva en información poco confiable, de ahí que es necesario aprovechar otras técnicas e instrumentos de investigación, de la creación de redes de trabajo y de las relaciones a través de las distintas tecnologías para la recolección de información, de manera que el sistema obtenga datos de manera consistente y fruto de la interacción de los diversos actores.

Finalmente, la creación del sistema de monitoreo de las personas graduadas, permitirá que la sociedad y la UNED se vinculen como una de las claves del desarrollo nacional ya que se crean lazos de empoderamiento, en donde la universidad satisface las necesidades de la comunidad y esta fortalece a la institución al colocarla como eje primordial de las dinámicas sociales en los distintos territorios.

En conclusión, será posible lograr mediante la implementación de este sistema, facilitar una vinculación real entre la Universidad, las áreas sustantivas, las personas graduadas, las Sedes Universitarias y los distintos territorios.

Propuesta de moción

Desarrollar la implementación de un Sistema de Seguimiento y Monitoreo de personas graduadas desde y para los territorios, de manera articulada y conjunta entre las áreas sustantivas, las sedes Universitarias y las personas graduadas, que contemple no solo la esfera laboral, sino también a su vez, la pertinencia de la formación obtenida, así como las necesidades de la formación continua de esta población, al igual que el conocimiento del perfil tanto personal como social y económico de esta población que contribuya tanto al monitoreo del mercado laboral, así como una mejor y mayor vinculación empresa- UNED, la contextualización y retroalimentación de los programas de estudio, la búsqueda de la mejora continua de los servicios que brinda la UNED en los territorios y el cumplimiento de su misión.

REFERENCIAS

- Aldana de Becerra Gloria Marlen, Fabián Andrés Morales González, Jefferson Egidio Aldana Reyes, Francisco Javier Sabogal Camargo y Álvaro Rodrigo Ospina Alfonso, «Seguimiento a egresados: Su importancia para las instituciones de educación superior». *Revista Teoría y praxis investigativa*, Vol. 3, N.º 2, (2008): 61-65, Dialnet-SeguimientoAEgresados-3701001.pdf
- BBC News Mundo. «Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn». Redacción 18 enero 2019.
- Beraza Garmendia, José M., Arturo Rodríguez Castellanos «Tipología de las spin-offs en un contexto universitario: una propuesta de clasificación» *Cuadernos de Gestión*, Vol. 12 - N.º 1, Universidad del País Vasco, España. (2012): 39-57.
- Brother Internacional Corporation. «¿A qué se enfrentan las Pymes en 2019?». Redacción 27 de marzo 2019.
- Foro Económico Mundial. «Los empleos del mañana» Finanzas & Desarrollo, diciembre 2020.
- González López Manuel, Gonzalo Rodríguez, A *diversidade da Innovación. Unha perspectiva sectorial*. Universidad Santiago de Compostela, 2007.
- González Villareal Carol, Jennifer Azofeifa Villareal, *Estudio prospectivo de la oferta académica de la UNED. Análisis de tendencias y escenarios. Costa Rica: UNED, 2020.*
- Picado Rojas Leonardo, *Fase 1. Caracterización de las personas graduadas 2019-202*, Costa Rica: UNED, 2022.
- Pirnay Fabrice, Bernard Surlemont, Frederic N Lemvo, «Toward a Typology of University Spin.off» *Small Business Economics*, n.º 21. Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands (2003): 355-369.
- Rodeiro Pazos, David, Sara Fernández, Alfonso Rodríguez, Luis Otero, *La creación de empresas en el Sistema Universitario español*. Universidad Santiago de Compostela, 2007.
- Torres Briones Rosa, Henry Espinoza, Ramón Macias, Carlo Chávez, Julia Fajardo, Fabian Martínez, «Interacción universidad-entorno. Una mirada para el emprendimiento en el siglo XXI», *Didáctica y Educación*, Vol IX, N.º 2, abril-junio, (2018): pp 1-16.
- Universidad Estatal a Distancia, *Lineamientos de Política Institucional 2021-202*. Costa Rica: UNED, 2021.
- Vega Álvarez Cinthya, José Alejandro Echeverría Ramírez, Juan Carlos Parreaguirre Camacho, Lucida Guevara Gómez, Marcela Sanabria Hernández, Maynor Barrientos Amador, Natalia Quirós Ramírez, Noelia Vega Rodríguez, Olivey Badila López, Raquel Zeledón Sánchez, Raquel Zúñiga Guzmán, Silvia Barrenechea Azofeifa, Yolanda Morales Quesada, *Propuesta de Creación de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil de la UNED*, UNED, 2018.